

kodano•optyk®

— POLSKA SIĘĆ SALONÓW OPTYCZNYCH —



**NAJPRĘŻNIEJ ROZWIJAJĄCA SIĘ
SIĘĆ SALONÓW OPTYCZNYCH
W POLSCE**

DOLOCE & GABBANA

YOU'RE ON

BOSS
HUGO BOSS

DESIGN THE FUTURE

ARMANDO TESTA

kodano•optyk®

KODANO Optyk to część grupy KODANO S.A. - operatora największego w Polsce i Europie Centralnej sklepu internetowego z soczewkami kontaktowymi i płynami do ich pielęgnacji.

Nasze salony optyczne otwierają ogromną szansę na znalezienie idealnych okularów. Kluczem do sukcesu są starannie dobrane soczewki okularowe oraz wyjątkowe oprawy. Dzięki temu połączeniu okulary mogą dobrze spełniać swoją funkcję, a zarazem stać się niebanalnym dodatkiem.



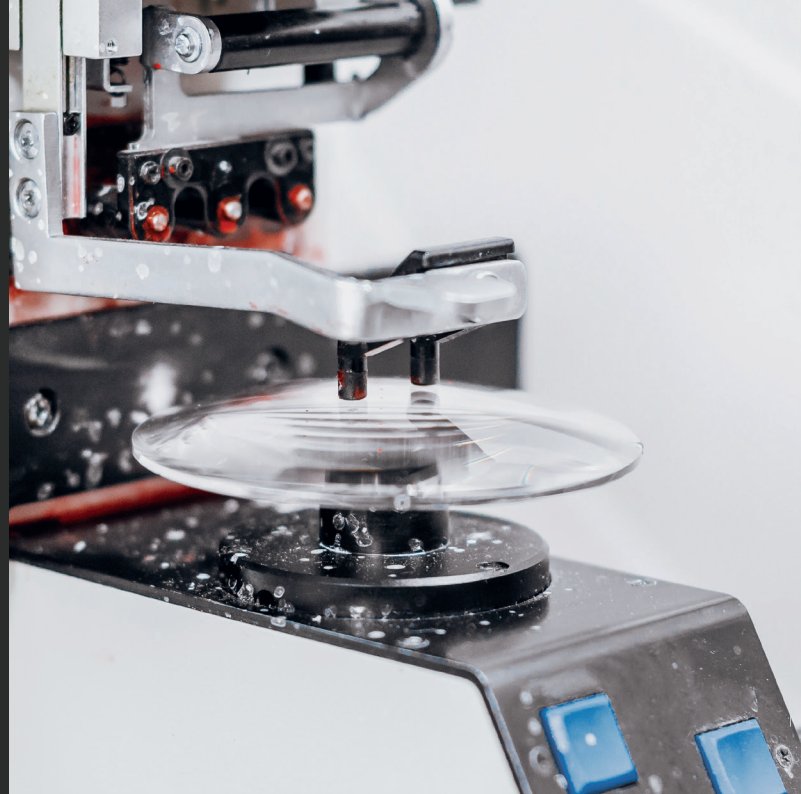
kodano•optyk 2

DOPASOWANIE METODY KOREKCJI

Doskonale zdajemy sobie sprawę, że to soczewki korekcyjne powinny być dopasowane do Klienta, a nie na odwrót. Dlatego w naszych salonach specjaliści z wieloletnim doświadczeniem, z pomocą nowoczesnego sprzętu diagnostycznego wykonują najwyższej jakości badania, aby dobrać odpowiednie metody korekcji, okulary lub soczewki kontaktowe.

Proponowane przez nas metody korekcji charakteryzują przede wszystkim:

- **FUNKCJONALNOŚĆ**
- **KOMFORT** użytkowania
- doskonała **JAKOŚĆ** widzenia
- **NISKIE CENY**
- atrakcyjne **PROMOCJE**



Wieloletnie doświadczenie w dziedzinie branży optycznej pozwala nam na oferowanie najwyższej jakości soczewek okularowych. Soczewki **JörgOptik** zapewniają doskonałą korekcję oraz ochronę wzroku. Wykonujemy najwyższej jakości wyroby medyczne, spełniające światowe normy z zakresu optyki. Do produkcji wykorzystujemy wyłącznie najnowsze technologie, aby sprostać oczekiwaniom naszych użytkowników.

Naszą misją jest oferowanie użytkownikom produktu, który w pełni wesprze ich wzrok. Widzenie uważane jest za najważniejszy zmysł człowieka, wpływający na jakość życia, dlatego tak ważne jest, aby odpowiednio zadbać o swoje oczy. Najwyższej klasy soczewki okularowe JörgOptik pomogą Ci widzieć więcej.

Nasz personel pomaga nie tylko w doborze szkła okularowych, ale również w dopasowaniu oprawek do płci, wieku, kształtu twarzy oraz stylizacji. Szeroki asortyment opraw okularowych od klasycznych, prostych modeli po odważne i awangardowe propozycje sprawia, że znalezienie dla Ciebie idealnych okularów nie jest dla nas problemem.





kodano•optyk

kodano•sun

DOBÓR OPRAW KOREKCYJNYCH

Dobrze dobrane oprawy okularowe podnoszą komfort patrzenia, ale i również dodają stylu, uroku, podkreślają charakter i osobowość. Z kolei źle dobrane oprawki nie będą spełniać podstawowej funkcji okularów, tj. poprawy jakości widzenia. Ekspersi w naszych salonach doradzą zarówno w kwestii estetyki, jak i technicznych rozwiązań. Najważniejsze jest dla nas, aby nasi Klienci czuli się w nowych oprawach atrakcyjnie oraz komfortowo.

Dodatkowo salony Kodano Optyk oferują specjalną edycję okularów skierowaną dla najmłodszych klientów - **Kodano Kids**.

DOBÓR OKULARÓW PRZECIWSŁONECZNYCH

W naszej ofercie znajdują się znane i cenione marki okularów korekcyjnych oraz przeciwsłonecznych. Możemy zaproponować szeroki wybór oprawek o rozmaitych rodzajach i kształtach. Wykonane z takich materiałów, jak plastik, tytan oraz stopy metali. Oferta salonów optycznych KODANO obejmuje najbardziej popularne, światowe marki słynące z doskonałej jakości:



vogue
eyewear



VERSACE

MICHAEL KORS

EMPORIO ARMANI

DOLCE & GABBANA

i wiele innych.



kodano optyk 6

ATRAKCYJNOŚĆ BRANŻY OPTYCZNEJ W POLSCE

Na pogorszenie widzenia narzeka już blisko 70% Polaków. Światowa Organizacja Zdrowia prognozuje, że do 2050 roku ponad połowa światowej populacji będzie mieć wadę krótkowzroczności.

Ponad połowa uczącej się młodzieży cierpi na krótkowzroczność. To efekt zbyt intensywnego używania smartfonów, coraz dłuższej pracy przy komputerze bez zachowania odpowiedniej odległości od ekranu i przebywania w sztucznym świetle. Pandemia nasiliła te problemy. Szczególnie widoczne było to w czasie, gdy szkoła pozostawała zamknięta, a uczniowie i nauczyciele zmuszeni byli do kontynuowania edukacji w formule online.

Ale problemy ze wzrokiem mają też dorośli. Żyjemy w zupełnie innej rzeczywistości niż jeszcze dekadę temu, mamy nowe nawyki i zainteresowania. W czasie lockdownu pozostawaliśmy zamknięci w domach, korzystając z komórek i laptopów, które zastępowały nam kontakty międzyludzkie i inne rozrywki w tym czasie niedostępne. Takie nawyki często się utrwalają.

To nie jest obojętne dla naszych oczu. Na pogorszenie widzenia narzeka już blisko 70 proc. Polaków. Światowa Organizacja Zdrowia prognozuje, że do 2050 roku ponad połowa światowej populacji będzie mieć wadę krótkowzroczności.

Do tego dochodzą problemy ze wzrokiem ludzi w dojrzałym wieku. Starczowzroczność, czyli prezbiopia to najczęściej występująca wada wzroku, która dotyka ludzi po czterdziestym roku życia, a spowodowana jest naturalnym procesem sztywnienia soczewki w oku. Prędzej czy później mierzyć się z nią będzie każdy z nas.

Skala problemu jest szczególnie widoczna w Europie, gdzie jest najszybciej starzejąca się populacja, w tym również w Polsce. Z prognoz demograficznych GUS wynika, że w 2050 r. udział Polaków w wieku produkcyjnym w populacji wyniesie 57%, w wieku powyżej 65 roku życia - prawie 33%, a w wieku przedprodukcyjnym niecałe 11%. Coraz więcej będzie więc osób wymagających opieki specjalistów: okulistów, optometrystów i fachowych optyków.

Wszystko to oznacza dobre perspektywy dla rynku optycznego. A mowa o dużych kwotach. W 2020 roku światowy rynek optyczny, na który składają się okulary korekcyjne, soczewki kontaktowe, okulary przeciwsłoneczne i inne produkty optyczne był wart prawie 150 mld dol. Zakładany jest jego dalszy wzrost na poziomie 8% rocznie, do ok. 260 mld dolarów w 2027 roku. Europa, drugi pod względem wielkości rynek optyczny na świecie po Ameryce Północnej, będzie jednym z głównych beneficjentów tego wzrostu.



To szansa na rozwój dla firm optycznych w Polsce. Polska jest dużym i ważnym rynkiem europejskim, na którym można jeszcze bardzo wiele osiągnąć. We Francji na jeden salon optyczny przypada 5 tys. klientów, u nas jeden salon odwiedza aż 10 tys. Również prognozowany jest wzrost nowoczesnych rozwiązań korekcji wzroku - w całej Europie okularowe soczewki progresywne mają około 30% udziału na rynku, tymczasem w naszym kraju jest to ciągle mniej niż 10%.



Polacy wciąż zbyt rzadko badają wzrok, 20% robi to raz na pięć lat albo rzadziej. Podejście do profilaktyki będzie się zmieniać wraz z rosnącą świadomością, którą buduje się w Polsce. To będzie kolejny czynnik wspierający rozwój krajowego rynku optycznego. Jak oceniają eksperci, Polska ma duży potencjał wzrostowy. Polski rynek optyczny jest obecnie wart 1 mld euro, a przy wzroście 8% rok do roku na koniec 2027 powinien zwiększyć się do poziomu 1,7 mld €



LORETO



m o r e t t i
eyewear

⊖ MARIE BOCQUEL



Max∞Joe



P É R E Z

OLIVIER X



kodano•optyk MARKI WŁASNE:

SANTINO



SVEN•OPTI



tiamo
ITALY



WALKER



kodano•optyk[®]

— POLSKA SIEĆ SALONÓW OPTYCZNYCH —

email: franczyza@kodano.pl

tel: 728 482 033/530 317 853