

kodano•optyk®

— POLSKA SIĘĆ SALONÓW OPTYCZNYCH —



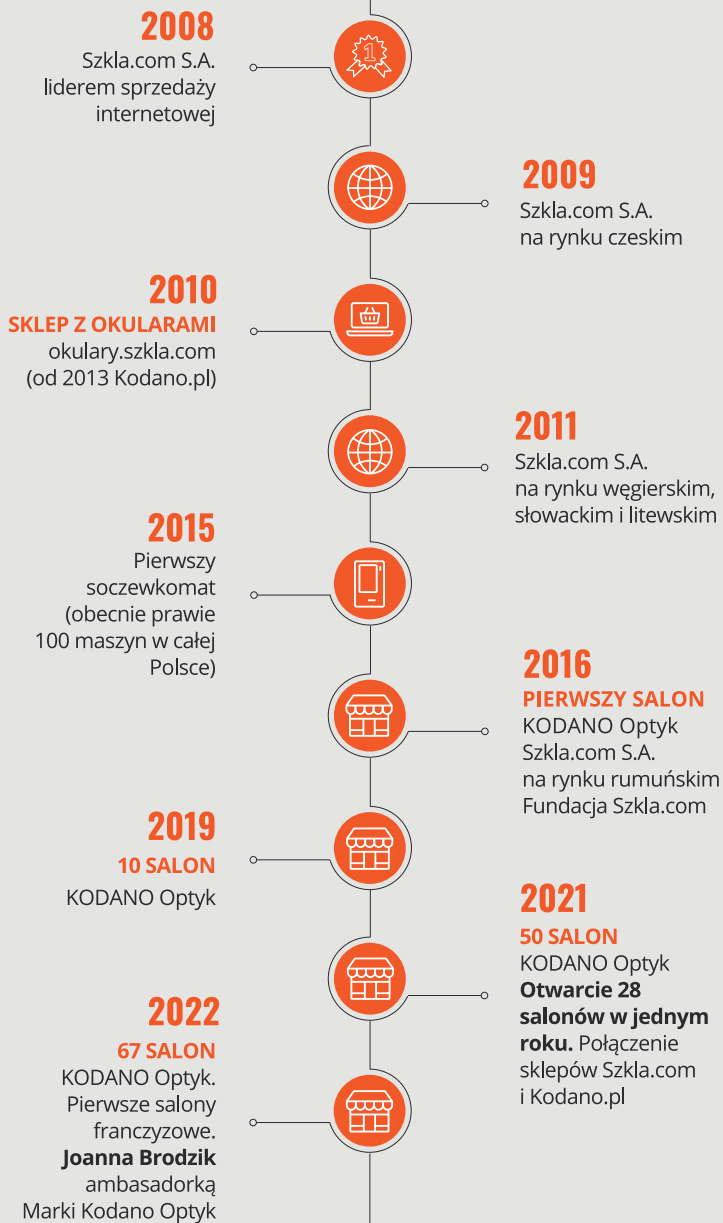
NAJBARDZIEJ DYNAMICZNIE ROZWIJAJĄCA SIĘ
SIĘĆ SALONÓW OPTYCZNYCH
W POLSCE

O FIRMIE I MARCE

Kodano Optyk to w 100% polska marka, która istnieje na rynku od 2016 roku. Powstała w grupie Szkla.com S.A teraz kodano.pl – właściciela największego sklepu z soczewkami kontaktowymi w Polsce oraz sieci Soczewkomatów, innowacyjnych maszyn samoobsługowych. Jest rozwijana konsekwentnie od ponad pięciu lat, jednak najbardziej dynamiczny okres pod względem wzrostu liczby salonów notujemy na lata 2020-2022. Tylko w 2021 roku zostało otwartych 28 nowych salonów Kodano Optyk w największych Centrach Handlowych w całym kraju. Rok 2023 Kodano Optyk rozpocznie z 67 działającymi salonami, z których każdy jest rentowny od pierwszego miesiąca otwarcia.

Wejść w nową na rynku branżę franczyzową, która zyskała na COVID. Nie obawiaj się braku doświadczenia, pomoże Ci to jedynie szerzej spojrzeć na swój biznes.

HISTORIA



DLACZEGO FRANCYZA KODANO OPTYK?



Jedyny w Polsce system francyzytowy, dzięki któremu otworzysz **swój własny salon optyczny** dołączając tym samym do marki Kodano Optyk, drugiej największej sieci optycznej w Polsce.

Niemal każdy z salonów zarabia od momentu jego otwarcia. Notujemy ogromne zainteresowanie naszymi usługami i ofertą. Branża optyczna jest jedną z niewielu branż, które skorzystały na COVID. Zamknięcie w domach, praca zdalna, tablety, telefony i cała elektronika z której ludzie nie mogą zrezygnować powoduje nasilanie się wady wzroku, a co za tym idzie potrzebna jest pomoc w jej korekcji. Wierzmy, że rozwój poprzez franczyzę pozwoli nam oraz naszym francyzyzobiorcom na skorzystanie z tego trendu wzrostowego na rynku optycznym, zbudowanie jeszcze silniejszej i jeszcze stabilniejszej marki, z czasem lidera na polskim rynku.



GDAŃSK, CH MORENA

kodano•optyk 3

MISJA I KLUCZOWE ZAŁOŻENIA

Naszą misją jest tworzenie najlepszych i najnowocześniejszych salonów optycznych z najlepszą obsługą w Polsce, aby to osiągnąć, chcemy dzielić się z naszymi franczyzobiorcami wiedzą i doświadczeniem oraz budować z nimi długofalowe relacje, w oparciu o wzajemne zaufanie. Wszystko to, aby wspólnierozwijać biznes.



**SALON FRANCZYZOWY
ZIELONA GÓRA**



**SALON FRANCZYZOWY
SIERADZ**

kodano•optyk
MEGASTORE

WSZYSTKIE
OPRAWY OKULAROWE
-75%

WSZYSTKIE
OPRAWY OKULAROWE
-75%

kodano•optyk

WSZYSTKIE
OPRAWY OKULAROWE
-75%

PREZENCJA DOSTĘPNA W SALONACH KODANO Optyk oraz na stronie KODANO.pl

WROCLAW, CH KORONA

kodano•optyk 5

CO ZAPEWNIAMY FRANCZYZOBIORCOM?

POPROWADZIMY CIĘ PRZEZ CAŁY PROCES

od podpisania umowy najmu, dostosowania i otwarcia lokalu. Wyszkolimy, prześlemy doświadczenie i zadbamy z Tobą o sukces ekonomiczny Twojego salonu. Każdy franczyzobiorca będzie miał możliwość zamawiania towaru w preferencyjnych cenach, najniższych na rynku!

Pomożemy Ci **skutecznie ocenić potencjał** lokalizacji

Oszacujemy koszty, zaprojektujemy Twój salon, wyposażymy go i zatowaruujemy w najlepszej cenie na rynku

Wyszkolimy Ciebie i Twoją załogę, zwrócimy uwagę na najważniejsze aspekty prowadzenia salonu optycznego, na sprzedaż, na usługę badania wzroku

Będziesz korzystać ze **sprawdzonych rozwiązań fiskalnych i systemów IT**

Zapewnimy **wsparcie Regionalnych Kierowników Sprzedaży,** specjalistów i najlepszych sprzedawców

Brak wykształcenia kierunkowego nie jest problemem, **ważne są twoje chęci, ważna jest twoja praca i inicjatywa**

Zapewniamy Ci min. **60% marży** i efektywne promocje!

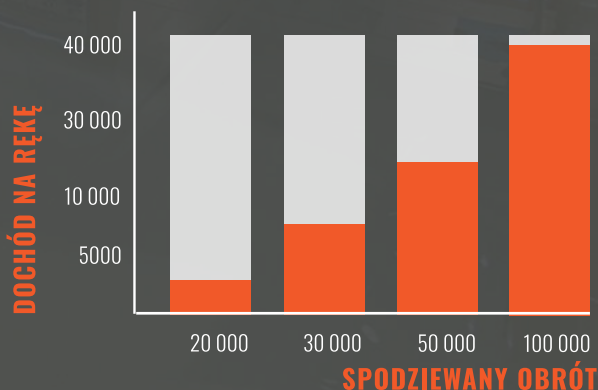
Zapewniamy **szlifiernie centralną**

MARKETING? NIE MUSISZ SIĘ TYM MARTWIĆ!

Korzystasz zupełnie za darmo ze skali marki i jej popularności!

Marketingiem salonów Kodano Optyk zajmują się najlepsi specjaliści, Ci sami którzy są odpowiedzialni za ogromny sukces sklepu internetowego i marki kodano.pl, która zaczynając od zera stała się liderem w sprzedaży soczewek kontaktowych w Polsce oraz Europie Środkowo-Wschodniej.

Prowadzimy stałe, zaplanowane strategicznie działania marketingowe dla wszystkich salonów Kodano Optyk. Realizujemy cykliczne akcje promocyjne. Nasz dział marketingu zajmie się przygotowaniem promocji Twojego salonu Kodano Optyk.



CZEGO OCZEKUJEMY OD FRANCZYZOBIORCY?

- Własna działalność gospodarcza
- Aktywne administrowanie działalnością
- Zaangażowanie w funkcjonowanie salonu
- Podpisanie NDA i umowy franczyzowej/zakupowej
- Płatność miesięcznej opłaty operacyjnej
- Własne środki lub źródło finansowania inwestycji

LOKALIZACJA SALONU KODANO OPTYK



miejsowość
od 20 do 100 tysięcy
mieszkańców



metraż lokalu
od ok. 35 m²



lokal śródmiejski lub
parki handlowe

KOSZTY INWESTYCJI



KOSZTY INWESTYCYJNE
80 - 250 tys. zł netto
(w zależności od wielkości i lokalizacji lokalu)



WSTĘPNA OPŁATA FRANCZYZOWA
brak opłaty



OPŁATA MARKETINGOWA
PROMOCJA: brak opłaty



MIESIĘCZNA OPŁATA FRANCZYZOWA
800zł

8 KROKÓW DO SUKCESU

1

ZGŁOSZENIE
przez ankietę
lub email

2

Kontakt
specjalisty
ds. franczyzy,
OFERTA

3

OCENA
lokalizacji

4

Indywidualna
ANALIZA
finansowa

5

UMOWA
franczyzowa

6

PROJEKT
i przygotowanie
salonu

7

SZKOLENIA

8

OTWARCIE
Twojego salonu
Kodano Optyk



kodano•optyk[®]

— POLSKA SIEĆ SALONÓW OPTYCZNYCH —

ul. Magdaleny Samozwaniec 39
31-711 Kraków

NIP: 6783161454
KRS: 0000625759

email: franczyza@kodano.pl
tel: 728 482 033 / 530 317 853

www.kodano.pl